



UNA IZQUIERDA UNIDA PARA UNA NUEVA CANTABRIA

XIV ASAMBLEA IUC



1 INTRODUCCIÓN

2

3 La candidatura y el proyecto que presentamos de cara a la XIV Asamblea de Izquierda
4 Unida de Cantabria aspira a mantener la senda emprendida por nuestra organización
5 en los últimos 10 años de su existencia, los más intensos en una apuesta que es
6 consustancial a la historia y creación de IU hace ya 31 años. La de la unidad popular
7 articulada a través de la convergencia de fuerzas. Ya en nuestra IX Asamblea Federal,
8 allá por 2008, nuestro documento político afirmaba *que «IU debe ser el embrión de la
9 recuperación política de la izquierda transformadora y anticapitalista española, sin
10 descartar que al final de ese camino, de la actual IU nazca una fuerza política
11 diferente, más rica y plural, un verdadero movimiento político y social con verdadera
12 influencia política y capacidad de realizar los profundos cambios que nuestra sociedad
13 demanda».*

14 La unidad popular no sólo no conduce a la disolución de IU, sino que por el contrario,
15 es la única vía por la que lograremos fortalecer nuestro proyecto político, el camino por
16 el que estaremos en disposición de construir ese movimiento político y social que fue
17 la génesis de nuestra existencia como organización.

18 Y encontramos también en nuestros documentos federales, en este caso los
19 pertenecientes a la XI Asamblea, una referencia que no queremos que pase
20 desapercibida, y que nos parece pertinente recordar también en nuestros documentos
21 en Cantabria. Puesto que es una reflexión que nos ha traído hasta aquí, y que debe
22 continuar muy presente en nuestra actividad política;

23 *“Nunca como hasta ahora habíamos dispuesto de herramientas tan potentes para
24 poder garantizar nuestro bienestar material y dedicar una parte importante de nuestro
25 tiempo a crecer cultural e intelectualmente tanto desde el punto de vista individual
26 como colectivo”.*

27 Es por ello que nos presentamos a la dirección de IUC en el próximo proceso
28 asambleario que culminará el día 10 de junio. Porque creemos que fortalecer IUC es la
29 mejor forma de apostar por la transformación social aquí en Cantabria, y en el resto
30 del país. Toda aquella persona que desee trabajar por IUC tendrá su lugar en la
31 organización que pretendemos dirigir colectivamente a partir del 11 de junio. La
32 obligación de toda dirección es ofrecer a su militancia las mejores condiciones en lo
33 interno, en lo organizativo, para afrontar la actividad política que debe desplegar todo
34 activista.

35 Este proyecto que componemos y presentamos a través de estas líneas, desde la
36 apuesta por la unidad popular y el municipalismo, representa la unidad de todas las
37 que formamos IUC, y desde la asunción de los principios políticos y organizativos que
38 nuestra dirección federal aprueba y traslada, bajo los cauces democráticos y
39 participativos de los que nos hemos dotado.

40

41

42



1 **DIAGNÓSTICO**

2

3 Cantabria no es un islote en medio de la nada, aislada de su entorno y de la realidad
4 socio-política que la atraviesa. Por más que las características en las que reproducen
5 las condiciones de producción y explotación puedan presentar pequeños matices, el
6 marco general que domina nuestra cotidianeidad está inmerso en las dinámicas de
7 nuestro entorno, de nuestro contexto geográfico, económico y también cultural. Eso no
8 significa que debemos descuidar el componente comunitario de nuestra reflexión
9 política, desarrollamos nuestra actividad en Cantabria, y debemos incorporar al
10 análisis general las particularidades que se presenten en nuestra comunidad
11 autónoma.

12 En la lucha de clases, a través de las sucesivas ofensivas capitalistas en el terreno
13 laboral y social, se ha producido tal cambio en las reglas del juego y en las
14 condiciones objetivas en las que se desarrolla el día a día de las personas, que las
15 organizaciones que aspiran a participar de la vida pública necesitan adaptarse. Desde
16 luego las clases dominantes están poniendo todos los medios a su alcance, que son
17 muchos, para reconfigurar su proyección partidista. En Cantabria asistimos a la
18 intervención decisiva en la vida parlamentaria de los nuevos asistentes que la derecha
19 tradicional se ha agenciado en el marco de la regeneración y la nueva política, con la
20 aprobación de los presupuestos del gobierno gracias a los votos de Ciudadanos. Y
21 tenemos ejemplos no sólo a nivel autonómico, sirva el ayuntamiento de Santander
22 para escenificar lo que decimos, con un Partido Popular (PP) cada vez más aislado y
23 dependiente de los apoyos incondicionales de Ciudadanos (C'S). Tenemos la
24 obligación de contribuir a reorganizar las fuerzas de la clase trabajadora, pues nos
25 estamos jugando no sólo el futuro de nuestras organizaciones sino el futuro de las
26 condiciones de existencia de la clase en su conjunto. Una comunidad como es la
27 cántabra, con uno de cada tres menores en riesgo de exclusión, con casi 50.000
28 parados, debe reforzar su alternativa transformadora en el marco institucional
29 existente, en un momento histórico en el que el descontento y la frustración están en
30 condiciones de germinar tras años de gestación subterránea.

31 Los conflictos laborales desatados en Tinamenor, Conservas Fredo, Sistema Britor, la
32 lucha de las tele-operadoras cántabras o el colectivo ganadero, la destrucción del
33 puntal de Liencres o la protección del lobo como especie no cinegética, son algunas
34 de las referencias concretas que ejemplifican esto que decimos. La apuesta por la
35 reindustrialización de Cantabria, siempre bajo criterios de sostenibilidad, frente al
36 modelo de hostelería y cemento que históricamente ha sido el monocultivo de los
37 diferentes gobiernos que se han ido sucediendo en el gobierno de la comunidad (con
38 alta densidad de regionalistas), que no han considerado nunca la posibilidad de
39 implementar para Cantabria otro modelo de producción que pueda suponer una
40 mejora real para los cántabros. Nuestra apuesta por la tierra pasa por mejorar las
41 condiciones de vida y de trabajo de aquellos y aquellas que la habitan. Y para ello es
42 imprescindible atender a sus demandas sociales, laborales y económicas, y estar
43 presentes en los conflictos que estas originen.

44

45

46



1 **CRISIS DE REGIMEN**

2

3 En este contexto histórico de mundo globalizado, donde en el ámbito internacional
4 existe una carrera de transnacionales por alzarse con el poder, acumular riquezas y
5 restar poder a los Estados, donde el cambio climático prosigue su curso mientras la
6 inmensa mayoría de los gobiernos desarrollados miran hacia otro lado, la crisis del
7 capitalismo neoliberal desencadenada a partir de 2008 ha ido reconfigurando el mapa
8 productivo mundial. Situando a España, y por lo tanto a Cantabria, en la periferia
9 europea de la producción barata en base a la reducción de costes.

10 Estamos viviendo un proceso intenso de polarización social, pero con una
11 característica clave: mientras la clase dominante se ha adaptado a los tiempos de
12 crisis con cierta rapidez y aplica políticas implacables en defensa de sus intereses de
13 clase, los partidos de la izquierda siguen aturridos entre la melancolía del pacto social
14 y de un “estado del bienestar” que ya no volverá y la carencia de una alternativa global
15 de sociedad frente al capitalismo. Pero el proceso objetivo empuja cada vez más a la
16 necesidad primero de resistencia y después de ofensiva para recuperar los derechos
17 perdidos, plantar batalla y ofrecer alternativa superadora.

18 Después de más de 40 años todavía se analizan nuevas particularidades surgidas a
19 raíz de la crisis del fordismo, que afectan a la composición de la clase trabajadora y
20 sus condiciones de dentro del sistema productivo. Tendrán que pasar muchos más
21 que emerjan del todo las consecuencias finales de esta nueva crisis capitalista en las
22 condiciones de vida de millones de personas.

23 Las conciencias políticas se van perfilando mediante la experiencia directa de una
24 realidad dolorosa, como por ejemplo a través de los efectos de la crisis económica y
25 de las políticas neoliberales, pero el verdadero cambio se produce al comprobar que
26 es posible cambiar la realidad, en el grado suficiente como para que mejore la
27 situación de la mayoría. El nivel de rechazo de la sociedad en su conjunto hacia los
28 planteamientos de la doctrina oficial, la ortodoxia de Bruselas y de los mandarines de
29 la macroeconomía, se puede considerar como mayoritario, pero subsumido en un
30 estado de resignación que de momento aún contiene las fuerzas transformadoras,
31 pero no las incapacita para seguir ampliando su espectro.

32 La población más joven, desesperanzada, empujada al exilio laboral, con trabajos
33 precarios, muchas horas y mal pagados, piensa, reflexiona, habla de política. También
34 existe otro sector de la población, alejado ya de la etapa inicial de la vida y carentes de
35 futuro profesional, ni personal, a consecuencia de ello. Parados de larga duración,
36 personas que no han tenido posibilidad de cotizar a la Seguridad Social a causa de su
37 situación familiar. Millones de ciudadanos privados de sus derechos más elementales
38 como habitantes de un país del supuesto primer mundo. Y como agentes
39 estabilizadores del sistema, los grandes medios de comunicación marcan la agenda
40 política. Que responde, como no podía ser de otra forma dentro de la lógica capitalista,
41 a sus propios intereses económicos.

42

43

44

45



1 **ESTRATEGIA POLÍTICA**

2

3 El papel de IUC en la fase actual debe situarse en la consolidación y avance del
4 espacio de este proyecto rupturista en el terreno social, económico e institucional.

5 El objetivo es configurar un Bloque Social y Político de carácter alternativo para
6 sustentar la estrategia de ruptura democrática y social para un proceso constituyente.
7 Y la estrategia es avanzar en la más amplia unidad popular, en un sentido completo y
8 no sólo electoral, y debemos aplicarnos en concretarla y desarrollarla en el próximo
9 ciclo político. Unificar las luchas parciales debe ser uno de los principales propósitos
10 de cara al éxito de nuestra estrategia.

11 Relacionado con lo anterior, en este tiempo se han puesto en entredicho los métodos
12 internos de los partidos políticos, a partir de una demanda de mayor participación y
13 democracia interna. Las primarias se han institucionalizado como mecanismos que
14 permiten expresar directamente la voluntad tanto de los militantes como de los
15 simpatizantes, en función del ámbito de decisión. Pero también las consultas a la
16 militancia han sido habituales, especialmente cuando se refieren a grandes decisiones.
17 Debemos actuar en el sentido de construir una organización pensada para la
18 participación y la acción social, entrelazada con todos los movimientos opuestos al
19 capitalismo.

20 Para ello es indispensable que el discurso recobre toda su perspectiva de clase,
21 interpelando a las clases populares acerca de sus problemas y sus soluciones y
22 mediante un lenguaje que sea inteligible y pedagógico. Si nuestra clase social no
23 asimila íntegramente y adquiere nuestro discurso, el problema es nuestro y nosotros
24 debemos buscar soluciones.

26 **PROPUESTAS Y EJES DE ACTUACIÓN:**

- 25
- 27
- 28 - Adecuaremos el tamaño de los órganos de dirección a las funciones y
29 competencias que les asignemos, para hacerlos más ágiles en la reacción,
30 atendiendo siempre al principio irrenunciable de la pluralidad. Reformularemos
31 los reglamentos de funcionamiento para facilitar el debate organizado, y
32 cumpliremos estrictamente los plazos, para enviar con suficiente antelación la
33 documentación a debate, así como las faltas de asistencia a los órganos y su
34 estricto seguimiento respecto a lo previsto por los estatutos.
 - 35 - Utilizaremos herramientas tecnológicas que permitan tanto el intercambio
36 previo de opiniones, como la asistencia virtual a reuniones, especialmente para
37 los órganos ejecutivos que se reúnen con mayor frecuencia.
 - 38 - Planificaremos el discurso y la comunicación, generando herramientas para el
39 conjunto de la organización y estableciendo un plan continuado de formación
40 en comunicación política en sus distintas vertientes.
 - 41 - Formaremos a la militancia en conceptos ideológicos fundamentales, tanto
42 aquellos históricos que forman parte de nuestros principios y los de la
43 organización, como aquellos que debemos renovar o desarrollar para
44 enfrentarnos a la nueva realidad existente y a los retos que supone. En este
45 sentido, trabajaremos la formación ideológica en el ecologismo, el feminismo,



1 el republicanismo, la memoria histórica y las nuevas relaciones capital/trabajo,
2 entre otros.

- 3 - Generalizaremos fórmulas que potencien la implicación de la gente en la
4 acción política y las luchas sociales desde fórmulas de radicalidad democrática,
5 como pueden ser las asambleas abiertas decisorias, las asambleas de
6 rendición de cuentas, las primarias, los referendos, los revocatorios, etc.
- 7 - Garantizaremos que la democracia participativa es un principio que se aplica y
8 que permite la sistematización de la toma colectiva de decisiones, la
9 planificación, la evaluación, la fiscalización de los órganos, de las responsables
10 y los cargos públicos.

13 **Comunicación**

14
15 Nos parece claro que la comunicación ha de tener un papel central en nuestro modelo
16 organizativo. En los últimos tiempos hemos reforzado esta tarea en IUC, con unos
17 resultados que están a la vista de todo aquel que destine algo de tiempo en visitar el
18 día a día en los medios y en las redes de nuestra organización. Hacemos política para
19 interactuar con la gente y, por tanto, la actividad de consumo interno debe reducirse al
20 mínimo imprescindible. Pero, además, no podemos concebir la comunicación como el
21 momento final del proceso político, como una mera venta de un producto ya
22 terminado, sino que debe formar parte del proceso de toma de decisiones. Una
23 posición política cargada de razón puede resultar absolutamente inútil si no se
24 planifica cómo transmitirla, en primer lugar, al conjunto de la organización, y después a
25 la sociedad.

26 Esta cultura de la comunicación exige poner en un lugar central la planificación
27 estratégica del discurso. La política de una organización no puede ser una suma de
28 decisiones aisladas que simplemente se enuncian, sino que deben percibirse como un
29 conjunto coherente de ideas y acciones que buscan generar un resultado y que tienen
30 continuidad. Hemos de concebir la política como un proceso. Algunas de las tareas a
31 desarrollar serían:

- 32 - La formación en comunicación, proyectando una imagen plural, feminizada y
33 renovada. No sólo comunicaremos lo que hacemos en IU sino también lo que
34 hacen los militantes fuera de IU.
- 35 - La elaboración constante de argumentarios y resúmenes sencillos sobre las
36 cuestiones clave para compartirlos con el conjunto de la organización y la
37 mejora de los sistemas de comunicación interna, para que esta sea estable y
38 ágil, permitiendo una comunicación más fluida entre las distintas estructuras. Al
39 mismo tiempo dotaremos de herramientas y formación a nuestras asambleas
40 de base y militantes para que comuniquen a la sociedad sin intermediarios.
- 41 - La vinculación entre análisis sociológico y comunicación política: utilizar un
42 lenguaje para la mayoría. Debemos ser capaces de adecuar a la realidad
43 española del siglo XXI nuestras ideas, nuestras palabras, los conceptos con las
44 que la izquierda ha explicado su mensaje y se ha dirigido a la clase
45 trabajadora. Una estrategia discursiva propia, que conecte y traduzca



1 políticamente la frustración e indignación, al servicio de la conquista de la
2 hegemonía cultural.

3 4 5 **Extensión**

6
7 Dentro de las cuestiones prioritarias para esta lista, la extensión del proyecto IUC es la
8 más urgente. Partimos de un análisis compartido respecto a las carencias de nuestra
9 organización en el plano territorial, y nos comprometemos a afrontar de inmediato un
10 plan de acción que active nuestra presencia en algunas localidades históricas en las
11 que IUC contó con representación siempre que estuvo presente en la actividad política
12 del municipio. Pueblos y zonas de Cantabria en las que la huella del movimiento
13 obrero es muy visible en la conformación del tejido asociativo, lugares a los que IU
14 debe regresar.

15 Puntos estratégicos como Reinosa, Castro Urdiales o Santoña deben disponer de una
16 asamblea de IU si queremos fortalecer el proyecto regional de IUC, no sólo de cara a
17 los procesos electorales del 19, sino como parte de todo este proyecto ilusionante de
18 continuar acumulando fuerzas y organización. No podemos aspirar a estar insertos en
19 la realidad política de nuestra tierra cuando aún no alcanzamos a cubrir ese porcentaje
20 de cántabros que viven en esos lugares.

21 Para ello activaremos una estrategia orientada a ampliar nuestro alcance, en la que
22 será decisivo el desempeño de las secretarías de comunicación y de acción política de
23 IUC. De la sinergia de ambas fuerzas surgirá la secretaría de extensión, dotada esta
24 vez de planes, plazos y tareas concretas y reguladas. El trabajo de establecer y
25 clarificar las líneas políticas de la organización, y de trasladarlas al conjunto de la
26 militancia y la ciudadanía, aplicado a la función de activar focos partidarios en base a
27 esas líneas políticas (propuestas) y esa difusión.

28 29 30 **Feminismo**

31
32 Izquierda Unida de Cantabria fue la primera organización política en esta comunidad
33 que eligió a una mujer como máxima responsable, hace más de 20 años ya. Y esta
34 candidatura que presenta este documento la encabeza una mujer, que sería la tercera
35 coordinadora de nuestra organización en un plazo de dos décadas. Son datos que dan
36 fe de lo profundo del compromiso de nuestra organización con el feminismo y la
37 liberación de la mujer del yugo heteropatriarcal, pero no debemos dejar que nos
38 confundan. La presencia y la participación de las mujeres en IUC sigue estando por
39 debajo del umbral de lo imprescindible para encarnar un proyecto mayoritario para
40 nuestra sociedad.

41 A lo largo de estos años hemos observado como la cuestión de género en IU se
42 convertía en una oportunidad para escenificar las más intensas adhesiones a los
43 principios de la igualdad, tan obvios en una organización que se reclama de izquierda.



1 Pero sin un análisis del que surjan una serie de iniciativas desplegadas en pos de su
2 superación, no dejaremos atrás el sempiterno conflicto de reducir a la mujer a una
3 cuota o a una presencia equivalente a la de sus compañeros varones únicamente en
4 función de algo tan poco estimulante a la hora de sugerir avances reales como son las
5 listas cremallera. Yo me presento para coordinar esta organización rodeada de
6 mujeres de plena confianza con las que trabajaremos con la máxima intensidad
7 posible para, también, afrontar de una vez un déficit que arrastramos desde hace
8 años, como es este referido de las mujeres y su escasa disposición y/o posibilidades a
9 participar de IUC. (No olvidemos que de manera mayoritaria si alguien tiene que
10 quedarse en casa por menores o mayores a cargo son las mujeres quienes cubren
11 esa necesidad).

12 Y es que difícilmente seremos efectivas en nuestro deseo de intervenir en el conflicto
13 social, si nos convertimos en una reserva ideológica para varones de entre 25 y 45
14 años y mujeres altamente politizadas. La extensión antes mencionada en el aspecto
15 territorial, debe también reivindicarse como objetivo para sectores de la población
16 altamente sometidos a los crímenes del capitalismo que denunciarnos desde nuestra
17 propuesta alternativa.

18 IUC trabajara por la igualdad mediante la elaboración colectiva de propuestas políticas
19 feministas, participando en asociaciones y colectivos, con el objetivo de transformar la
20 sociedad, avanzar en la ruptura de roles, defendiendo nuestros cuerpos, nuestro
21 derecho a decidir sobre ellos, defendiendo derechos laborales igualitarios (la brecha
22 salarial entre hombres y mujeres, en Cantabria es la tercera más alta del país).

23

24

25 **Movimiento obrero**

26

27 El conflicto capital/trabajo es el eje sobre el que se articulan gran parte de nuestros
28 análisis y nuestras estrategias. Pertenece a una corriente política que hace de
29 esta realidad la base de su actividad teórica y práctica, y no hay nada de malo en
30 profundizar en algo tan evidente hoy. Debemos convertirnos, de verdad, en el
31 referente político de la clase trabajadora, marcando un perfil propio y de clase frente a
32 otras opciones más transversales. Nosotras somos personas de clase, de clase
33 trabajadora, y es a ella a quien apelamos y a quien pretendemos movilizar, sin que
34 signifique eso que renunciamos al objetivo de la mayoría social, al contrario, partimos
35 de la base de que sin que la clase se organice no habrá mayoría social alguna que nos
36 sea favorable.

37 Eso supone asumir que la clase trabajadora es hoy más amplia y diversa que nunca.
38 Frente al trabajador/a manual típico de mono azul que caracterizó el desarrollo y
39 expansión del fordismo, hoy nuestra clase se compone de diversos tipos: precarios/as,
40 temporales, extranjeros, a tiempo parcial, falsos autónomos, interinos/as de las AAPP
41 personal de contratas, profesionales asalariados...junto a toda una galaxia de
42 pequeñas empresas: ETT, empresas de servicio, contratas, pequeño comercio,
43 hostelería, etc. El mito de la desaparición de la clase trabajadora no es más que eso,
44 un mito neoliberal repetido machaconamente.



1 En el caso de Cantabria la apuesta decidida del gobierno “regional-progresista”
2 favorece aún más esta situación. Su clara apuesta por el turismo como vía para
3 rebajar las cifras de desempleo, aboca a una parte muy importante de la población a
4 trabajar en el sector servicios de media-baja cualificación, fuertemente precarizados:
5 hostelería, comercio, limpieza...

6 Desde nuestra candidatura se plantean una serie de actuaciones para insertarnos de
7 forma real y eficaz entre la clase trabajadora de Cantabria.

8 - Analizar y estudiar la composición, situación y características de la clase
9 trabajadora en nuestra comunidad. Posteriormente se pasará a analizar de
10 forma específica aquellas comarcas y zonas donde existan asambleas locales
11 de IU para que dispongan de datos objetivos y reales con las que trabajar,
12 rehuendo los tópicos y datos preconcebidos.

13 - Mantener un contacto fluido con todas las organizaciones donde se encuadra
14 la clase trabajadora: sindicatos de clase, secciones sindicales, comités de
15 empresa, buscando con ello politizar sus problemas, reivindicaciones y luchas
16 así como plantearles nosotros directamente nuestras propuestas y alternativas.

17 - Realizar un trabajo político en aquellos barrios y distritos donde se concentre la
18 clase trabajadora con el fin de ser útiles tanto en el ámbito laboral como en las
19 condiciones de vida y socialización. Además, trabajar en los barrios nos
20 permite interactuar con sector de la población que no tiene referente sindical al
21 trabajar en pymes y microempresas donde la sindicalización es muy
22 complicada.

23 - Trabajar políticamente sobre aquellos sectores asalariados más precarios y
24 numerosos que existen en nuestra región y donde la organización sindical es
25 débil: hostelería, comercio, telemarketing....

26 Se trata de “sindicalizar” aún más la acción política de la organización para no sólo
27 hablar sobre el conflicto capital/trabajo desde fuera, si no para ser parte de él junto con
28 nuestra clase y sus organizaciones.

31 **Formación**

33 La formación teórico-cultural es precisamente uno de los ejes vertebradores de todo
34 proyecto político y de sociedad. En primer lugar porque permite fortalecer el proyecto
35 en sí mejorando los fundamentos científicos de la propuesta. En segundo lugar,
36 porque capacita a la militancia y a los dirigentes para ser ellos quienes extiendan la
37 conciencia de clase en la sociedad, a través de la explicación ideológica de fenómenos
38 de la vida cotidiana relacionados con la explotación capitalista.

39 La crisis, que tan duramente está golpeando a la mayoría social trabajadora, exige de
40 todos/as nosotras/os el máximo compromiso en todos los frentes de lucha. El
41 momento actual nos exige también una mayor formación como militantes. Quizás
42 nunca la formación política haya sido tan necesaria como en este momento, en las
43 tareas que desempeñamos, en la organización y en las instituciones. En el trabajo y en
44 nuestra vida social.



1 De ahí que debamos dar enorme importancia a la formación ideológica. Debemos ser
2 capaces de explicar las causas –y la compleja red de interrelaciones causales- del
3 desempleo, de los desahucios, del rescate bancario o de las estafas preferentes, a
4 partir de un lenguaje sencillo y asequible a toda la clase trabajadora. En efecto, no se
5 trata tanto de estar informado al instante de las noticias de coyuntura y del teatro
6 institucional, sino de tener la capacidad de sumar a la causa a quienes sufren diversos
7 modos de explotación sin reflexionar aún acerca de los responsables últimos de ese
8 sufrimiento. Ese es el rol otorgado a nuestra militancia y, particularmente, a nuestros
9 dirigentes. El de la combinación de la denuncia y la explicación.

10 En este sentido, formaremos a la militancia en conceptos ideológicos fundamentales,
11 tanto aquellos históricos que forman parte de nuestros principios y los de la
12 organización, como aquellos que debemos renovar o desarrollar para enfrentarnos a la
13 nueva realidad existente y a los retos que supone. Trabajaremos la formación
14 ideológica en las nuevas relaciones capital/trabajo, el ecologismo, el feminismo, el
15 republicanism, la memoria histórica, entre otros.

16

17 En definitiva, compañeros, estas son algunas pinceladas de lo que está por llegar. El
18 momento histórico que atraviesa el mundo se traslada inevitablemente a todas y cada
19 una de las grandes o insignificantes acciones que emprendan los seres humanos a lo
20 largo de cada día, de cada instante. Nuestra tarea en Cantabria se engloba en un
21 marco superior de lucha y elaboración, que nos invoca a los que aspiramos a
22 transformar el mundo para hacer de él un lugar en el que merezca la pena vivir para
23 todos.

24 Los desafíos que están por llegar para Izquierda Unida de Cantabria nos requieren
25 organizados y firmes, sin tiempo que perder en otra cosa que no sea fortalecer nuestro
26 proyecto. Como integrantes de una candidatura, nuestro compromiso es ese. Pegados
27 al terreno, escuchando y proponiendo, invocando y activando a la Cantabria más
28 reivindicativa y autónoma, alejada del concepto de sucursal típica de la política
29 regional, más pendiente de los designios de Génova o Ferraz que de las necesidades
30 de sus paisanos. Y sin perder de vista al resto del mundo precisamente por eso,
31 porque empezamos a mirar desde lo próximo, construimos realidad desde nuestra
32 realidad.

33

34

35

36 **EXTRUCTURA ORGANIZATIVA**

37

38 Todo lo anteriormente expuesto es fruto de la síntesis alcanzada entre los militantes
39 de IUC, encarnada en la integración de las distintas candidaturas que se postularon al
40 inicio de este proceso preasambleario, que han dado como resultado una lista unitaria
41 para nuestra XIV Asamblea Regional.

42 En esa puesta en común de cara a los próximos cuatro años de nuestra organización,
43 hemos diseñado una estructura de trabajo ágil y adaptada a los nuevos retos y
44 tiempos que marcan los momentos históricos y las propias estructuras federales de IU,



1 que al igual que sus documentos y resoluciones, son el punto de partida de nuestra
2 asamblea aquí en Cantabria.

3 Coordinador/a

- 4 - Secretaría de organización y finanzas
- 5 ▪ Adjuntos finanzas
- 6 ▪ Adjuntos a extensión.
- 7 - Secretaría de comunicación
- 8 ▪ Portavoz
- 9 ▪ Redes sociales
- 10 ▪ Agitprop
- 11 - Secretaría de institucional
- 12 ▪ Municipalismo
- 13 ▪ Acción política y formación
- 14 - Secretaría de movimientos sociales y áreas.